

Природа инноваций: новые контактные линзы

**ACUVUE® OASYS 1-Day с технологией HydraLuxe®**

Современные технологии постоянно совершенствуются, меняя образ жизни людей и их потребности. Сегодня мы всегда он-лайн: на работе, дома, с друзьями. Исследования показывают, что в России за последние годы количество владельцев смартфонов и пользователей Интернета выросло более чем на 20%, а миллионы россиян уже не представляют свою жизнь без социальных сетей<sup>1</sup>. Цифровые устройства помогают нам всегда оставаться на связи и быть в курсе всего происходящего. Смартфоны, планшеты или компьютеры в любой момент под рукой, и наш взгляд всегда устремлен в экран.

Кажется, что мы давно привыкли к такому образу жизни, однако это не совсем так. Еще 15 лет назад люди жили в совершенно других условиях, и теперь организму необходимо подстраиваться под стремительно меняющийся темп современной жизни. Из-за этого резко изменились и потребности людей. Наши глаза устают в течение дня от невероятной нагрузки. Постоянное «общение» со смартфоном или компьютером – причина дискомфорта и ощущения сухости глаз. Изучив самые актуальные потребности носителей контактных линз – людей активных и мобильных, – компания Johnson & Johnson Vision Care создала совершенно новые однодневные контактные линзы **ACUVUE® OASYS 1-Day с технологией HydraLuxe®**, которые помогут наслаждаться чётким зрением с комфортом даже при многочасовом использовании электронных устройств.



Новые линзы легко надевать и снимать, они созданы для того, чтобы в любое время дня и ночи четко видеть мир независимо от того, чем и как долго вы занимаетесь. Многочасовая работа с компьютером? Уникальная технология HydraLuxe® **придает контактным линзам ACUVUE® OASYS 1-Day свойства слезы**<sup>2</sup>, что способствует стабилизации слезной пленки и **предотвращению ощущения сухости и усталости глаз** даже при повышенной зрительной нагрузке<sup>3</sup>. Вечерняя пробежка в парке? Управление автомобилем? Увеличенная оптическая зона **ACUVUE® OASYS 1-Day с технологией HydraLuxe®** позволяет чётко видеть даже в темноте. Активный отдых в заснеженных горах или отпуск в жарких тропиках? УФ-фильтр 1 класса блокирует 99.9% УФ-В-лучей, надежно защищая глаза от вредного воздействия ультрафиолета<sup>4</sup>. Особый материал – тиафильный силикон – позволит глазам «дышать»<sup>5</sup>, даже если просмотр любимых сериалов затянулся на всю ночь. А похожий по составу на слезу раствор в блистере будет дарить свежесть и комфорт новых линз каждый день. Инновационные контактные линзы **ACUVUE® OASYS 1-Day с технологией HydraLuxe®** помогут вам жить в ритме современного города и наслаждаться каждым мгновением вне зависимости от обстоятельств.

<sup>1</sup> Источник: TNS Web Index, Russia, cities with population 100 000+, 12+ y.o., 2009–2015, ADV Digital forecast based on ADV digital estimation and J'son&Partners data

<sup>2</sup> Bart Johnson, Dr Brian Pall and Dr Charles Scales. Inspired by the science of tears. Clinical Optician, May 2016, p. 32-34.

<sup>3</sup> McParland M., Pall B. and Schnider C. New lens for demanding days. Clinical Optician, June 2016, p. 24–28.

<sup>4</sup> Контактные линзы с УФ-фильтром не заменяют солнцезащитные очки с УФ-защитой, поскольку не полностью закрывают глаза и область вокруг них.

<sup>5</sup> M. McParland, B. Pall and C. Schnider . New lens for demanding days/ Clinical Optician, June 2016, p.24-28

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ  
**ACUVUE®**  
СМОТРИ НА МИР ПО-НОВОМУ

В России ACUVUE® OASYS 1-Day с технологией HydraLuxe® появятся уже в конце 2016 года. Узнать подробнее об этих инновационных контактных линзах, а также найти ближайший салон оптики, в котором они уже продаются, можно на сайте [acuvue.ru](http://acuvue.ru)

Иллюстрации вы можете скачать по ссылке: [goo.gl/jjgysa](http://goo.gl/jjgysa)

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Алина Кулясова ([AKulyasova@mint.bbdo.ru](mailto:AKulyasova@mint.bbdo.ru)), Tel. +7 (925) 042 81 73

### **О бренде ACUVUE®**

Контактные линзы ACUVUE® – мировой лидер в контактной коррекции зрения.<sup>i</sup> Высококачественные контактные линзы ACUVUE® производятся с применением уникальных материалов и инновационных технологий, созданных для обеспечения комфорта и удобства использования, заботы о здоровье глаз и высокого качества зрения. Исследования подтверждают, что 9 из 10 носителей довольны своими контактными линзами ACUVUE®.<sup>i</sup>

Первая в мире линза частой плановой замены ACUVUE® была выпущена в 1987 году. На данный момент бренд представлен более чем в 70 странах и объединяет разные категории мягких контактных линз: однодневные (1-DAY ACUVUE® TruEye®, 1-DAY ACUVUE® MOIST), двухнедельные (ACUVUE® OASYS), торические линзы (1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM, ACUVUE® OASYS for ASTIGMATISM) и другие.

### **О товарном знаке ACUVUE®**

- ACUVUE® всегда пишется заглавными буквами со знаком зарегистрированного товарного знака R.
- Также возможно кириллическое написание: АКУВЬЮ™ со знаком товарного знака ТМ, поданного на регистрацию.
- При первом упоминании в тексте рекомендуется использовать полное наименование «Контактные линзы ACUVUE®».
- Не используйте товарный знак ACUVUE® в качестве существительного. Например, вместо словосочетания «упаковка ACUVUE®» корректно говорить «упаковка контактных линз ACUVUE®».

### **О подразделении Johnson & Johnson Vision Care**

Компания Johnson & Johnson Vision Care является ведущим производителем контактных линз в мире.<sup>i</sup>

Миссия Johnson & Johnson Vision Care – здоровое зрение для людей во всем мире. Сегодня более 3500 сотрудников Johnson & Johnson Vision Care по всему миру работают для того, чтобы каждый день миллионы людей могли наслаждаться высоким качеством зрения с заботой о здоровье глаз.

Деятельность компании направлена на вывод инновационных продуктов и развитие знаний о контактной коррекции зрения, профилактике и диагностике глазных заболеваний среди специалистов и потребителей. Информационно-образовательная программа ACUVUE® Eye Health Advisor<sup>ii</sup> «Видеть жизнь на 100%» направлена на популяризацию важности ежегодной проверки зрения и информирование потребителей о важности и преимуществах полной коррекции зрения с помощью очков и контактных линз

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

Реклама предназначена для лиц старше 18 лет.

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ  
**ACUVUE**<sup>®</sup>  
СМОТРИ НА МИР ПО-НОВОМУ

© 2016, ООО «Джонсон & Джонсон», представляющего в России Johnson & Johnson Vision Care. Товар сертифицирован. Рег. удостоверение: РЗН 2016/4406 от 06.07.2016г. На правах рекламы.

---

<sup>i</sup> Независимое исследование рынка в 2012 г. в 14 странах Европы и в России с помощью он-лайн опроса носителей линз ACUVUE®, N=2762. Данные в файлах компании Johnson & Johnson Vision Care

<sup>ii</sup> ACUVUE® Эксперт здоровья глаз